

HUB

THE HUB ROMA – Social Innovators Lab

# MANIFESTO



FakePress

I QUADERNI DI THE HUB ROMA n. 00\_2011

Maggio 2011



Puoi accedere ai link delle varie sezioni direttamente dal pdf con “clicca qui”, oppure, se stampi il documento, utilizzare le icone grafiche disseminate all’interno delle pagine.

Inquadrando i QR Code con la fotocamera del tuo smart phone (iPhone o qualsiasi altri dispositivo Android) vedrai apparire i contenuti legati a ciò che stai leggendo.

1. Verifica che il tuo telefono cellulare abbia un software per la lettura dei QR Code.
2. Se non lo hai puoi scaricarlo gratuitamente a questo indirizzo: <http://get.beetagg.com/en/qr-reader>
3. Inquadra le icone che trovi sul libro ed enjoy!



Autore THE HUB ROMA  
Titolo THE HUB ROMA Manifesto  
Editore FakePress [www.fakepress.it](http://www.fakepress.it)  
Domicilio Editore Via Ghislieri, 14 - 00152 Roma  
Luogo e anno di pubblicazione Roma 2011  
© THE HUB ROMA  
Designed by Cinzia Di Vito

Fake Press è un “think-tank” italiano e internazionale, che investiga, sviluppa e realizza modelli di publishing e progetti editoriali coerenti con i nuovi scenari tecnologici, produttivi e culturali contemporanei. FP produce media ibridi che disarticolano e riarticolano la forma libro, utilizzando tecnologie mobili, piattaforme location based, interfacce naturali, social media. Osservando il contemporaneo, FakePress delinea scenari realistici e percorribili per il presente e il futuro prossimo del publishing.

# Come nasce The Hub Roma Manifesto

The Hub Roma Manifesto è la dichiarazione dei principi e degli obiettivi del nostro movimento di innovatori sociali a Roma, in Italia, nel mondo.

E' il frutto di giornate di co-creazioni con gli hubber, di partecipazione dal vivo e online.

E' un documento aperto per definizione

Si compone di 5 capitoli iniziali. I 5 grandi elementi che fanno di The Hub un'esperienza unica al mondo.

## Link

[La prima giornata di co-creazione](#)

[Il Lancio del Manifesto](#)

[Il Wiki-Manifesto:](#)

1. [Lo spazio](#)
2. [La collaborazione](#)
3. [L'innovazione sociale](#)
4. [Gli hubber](#)
5. [Valori in azione, in imprese](#)



The Hub Roma è uno spazio fisico d'ispirazione per lavoro, incontri, formazione, scambio di conoscenze, connessione e sviluppo di idee innovative nel quale affermare soluzioni e modelli d'impresa sostenibili.

Spazio di co-working dal design creativo, funzionale ed eco- compatibile.

E' uno spazio dove il co-working non è il fine, ma il mezzo.

E' lo spazio dove poter immaginare spazi modulari dedicati a momenti di relax, meeting riservati, eventi, laboratori artigianali e per sperimentare performance artistiche, teatrali. Dove lavorare il legno, la ceramica, creare un'intelligenza artificiale, testare performance audio-video.

Oltre ad essere uno spazio fisico, The Hub Roma è anche una piattaforma virtuale dove mettere in rete le proprie idee, aspirazioni, bisogni. Dove per avere le risposte giuste nel momento giusto, replicare modelli e ricontestualizzarli, creare connessioni con realtà simili e complementari, sperimentare strumenti in ambienti diversi, arricchire il proprio bagaglio di conoscenze, incrementare il proprio potere contrattuale.

E' parte di una rete globale, all'interno della quale innovatori sociali possono accedere a risorse, connessioni, supporto. Gli hubber sono

(continued)

*"Lo spazio è un mezzo,  
non il fine"*

# HUB

connessi attraverso sistemi in rete, in cui nuove idee possono fluire da un luogo ad un altro, adattandosi al contesto locale e generando ulteriori soluzioni innovative.

E' uno spazio che riassume il meglio di un acceleratore d'impresa, di un incubatore di start-up, di un club esclusivo, di un think-tank. Utilizzare gli spazi è energia. The Hub è lo spazio nel quale tutto questo accade, e funziona perchè messo in moto da energie positive.

The Hub è uno spazio dove si facilitano e si potenziano i bagagli di conoscenze già presenti tra i membri: è uno spazio che dà spazio.

The Hub Roma è il luogo di istituzionalizzazione dell'Innovazione Sociale dentro l'economia.

E' il "sindacato" di tutti coloro che pensano, scrivono e fanno Innovazione Sociale, dentro il quale contribuire a definirne ed allargarne le aree, i limiti, le possibilità e i criteri di espansione.

Vuoi contribuire alla discussione  
"Lo spazio" del Manifesto?

[clicca qui](#)



# \_La collaborazione

L'incontro tra persone è la base di tutti i processi di innovazione sociale.

L'attivazione di rapporti collaborativi e di scambio informativo è al centro del sistema operativo di The Hub.

Tutti i membri hanno accesso a servizi di condivisione, collaborazione e supporto alle progettualità in rete forniti dal network.

L'empatia all'interno di The Hub rende le diversità professionali, culturali un valore aggiunto. La contaminazione ed una engineered serendipity sono gli ingredienti per un ambiente fisico e virtuale insieme ("firtuale") dove la crowdcreativity può prendere forma e partorire idee che cambieranno il mondo (We Hub The World!).

Lo scambio di pratiche e la creazione di gruppi di lavoro sono attivamente facilitati dagli host, esperti che connettono persone, pianificano eventi formativi e di discussione, individuando opportunità volte ad innescare collaborazioni tra i membri di The Hub.

In "We think" Charles Leadbeater scrive "in passato eravamo quello che possedevamo; ora sei quello che condividi".

*"The Hub vive grazie alla collaborazione"*

# HUB

The Hub vive grazie alla collaborazione.

L'Hub promuove e facilita comunità di pratiche locali che condividono interesse nell'innovazione sociale. I membri di questa comunità apprendono e sviluppano potenziale creativo attraverso collaborazioni, conversazioni e scambi di conoscenze peer-to-peer.

Accanto alla formazione, momenti di incontro ludici, basati sul gioco e la facilitazione, sono parte della metodologia dell'Hub.

La comunità virtuale è solidificata attraverso strumenti che permettono la collaborazione on line ed invitano alla partecipazione.

Vuoi contribuire alla discussione  
"La collaborazione" del Manifesto?

[clicca qui](#)



# \_L' innovazione sociale

Le innovazioni sociali sono le nuove idee per risolvere le pressanti sfide sociali ed ambientali che ci circondano.

L'innovazione sociale, ampiamente definita, è intesa come la capacità, l'abilità, la forza di una società di comprendere, analizzare, affrontare e risolvere i suoi problemi socio-ambientali. Si sostanziano in innovazioni di prodotto o di processo, il cui impatto va a beneficio della collettività rispetto ai singoli promotori o comunità di riferimento.

L'innovazione sociale può essere un prodotto, un processo, una tecnologia, ma anche un principio, un'idea, un atto normativo, un movimento, un'azione o combinazioni di queste.

L'innovazione sociale scardina la tradizionale tripartizione Stato - Mercato - Non Profit: appartiene a tutti i settori, li contamina, ne accentua le intersezioni. Dal riuso di materiali al design, dall'imprenditoria sociale alle politiche pubbliche, dall'arte alla finanza, dalle energie rinnovabili alla comunicazione sostenibile, dall'agricoltura alla robotica. L'innovazione sociale è attorno a noi.

*“L'innovazione sociale  
e' attorno a noi”*

*Vuoi contribuire alla discussione  
“L'innovazione sociale”  
del Manifesto?*

*[clicca qui](#)*





## \_Gli hubber

L'innovazione sociale è guidata da un'intelligenza collettiva.

In tutte le società sono presenti gli innovatori sociali. Migliaia di individui con le competenze e le idee giuste per generare il cambiamento, replicare e ripensare modelli di impresa sostenibili, competitivi, attraenti per gli investitori e le nuove generazioni.

Gli hubber sono i generatori del cambiamento alla ricerca di spazi accessibili economicamente, funzionali e rispettosi dell'ambiente, stimolanti. All'interno di questi spazi è possibile far scattare la prima scintilla imprenditoriale, avere meeting e momenti di relax, partecipare ad eventi che sollecitano le spinte creative. Gli hubber sono persone motivate e forti motivatori. Si lasciano coinvolgere dalla fiducia che hanno in sé stessi per creare, co-creare e migliorare la società attuale.

Sono i contaminatori di innovazione sociale che con le loro idee, visioni, forza e competenza stanno dando vita ad un nuovo agire, ad un ritrovato e curioso ricercare, a nuove codifiche. Sono i "costruttori" dell'Hub.

Attraverso eventi di co-creazione ne dettano i principi, l'imprinting imprenditoriale e ne disegnano lo spazio fisico. La partecipazione da parte degli hubber è la vera forza di The Hub. E' l'aria che respira.

*"Gli hubber sono i  
contaminatori  
dell'innovazione  
sociale"*

HUB

Geoff Mulgan, autore del bellissimo "Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated", associa i connettori di innovazione sociale alle api.

Creature contaminatrici da un albero all'altro di idee, soluzioni, prodotti e processi innovativi che stanno cambiando - in meglio - il nostro quotidiano, le nostre relazioni, il nostro sentire un futuro coerente con i principi che manifestiamo.

The Hub è la riproposizione di una società all'interno di uno spazio vissuto dagli hubber.

Vuoi contribuire alla discussione  
"Gli hubber" del Manifesto?

[clicca qui](#)



# \_Valori in azioni, in imprese

The Hub Roma vuole costruire una comunità di pratiche locali, che modelli azioni innervate da valori quali:

**Innovazione\_** vogliamo accogliere e collaborare con chi vuole realizzare prodotti e servizi che innovino la società, introducendovi cambiamenti positivi: tutti i produttori e gli artigiani di innovazione sociale. Vogliamo rispondere ai bisogni del territorio e contribuire a risolvere quelli globali tramite l'innovazione...

**Apertura\_** vogliamo accogliere tutti coloro che condividono questo Manifesto, senza alcuna distinzione rispetto alla loro forma giuridica...

**Indipendenza\_** vogliamo creare sinergie con istituzioni e privati per ottenere risultati win-win; che siano coerenti e compatibili ai reciproci scopi, ma non indossare cappelli altrui o vedere limitate le nostre possibilità di azione...

**Inclusione\_** vogliamo dare risalto e forza alle iniziative che si pongono obiettivi quali: inclusione sociale e finanziaria, realizzando strumenti utili per equilibrare l'accesso alle fonti finanziarie, alle opportunità e allo sviluppo del territorio, alla crescita comune...

*“Possiamo cambiare non solo i nostri consumi, ma i processi produttivi attraverso imprese sociali innovative, le nostre: The Hub e' il veicolo!”*

**Condivisione\_** vogliamo essere uno spazio fisico e mentale dove condividere e sviluppare assieme strumenti e pratiche, sperimentando soluzioni che diventino patrimonio comune, le spalle del nostro gigante da cui partire per volare ognuno a realizzare i propri progetti di sviluppo e crescita...

**Sostenibilità\_** vogliamo che le pratiche e le soluzioni di cui siamo l'habitat naturale, siano sostenibili in termini di relazioni sociali, di impatto ambientale, di autofinanziamento prima e di redditività poi. La sostenibilità va letta anche in termini di orizzonte temporale: un'innovazione sociale produce cambiamento se è replicabile, è attraente, perdura nel tempo.

**Redditività\_** vogliamo che gli Hubber realizzino prodotti e servizi che sappiano: stare nel mercato; crescere e svilupparsi in orizzonti temporali determinati solo da loro stessi, tramite la forza della loro offerta e dalla propria capacità di rispondere alla domanda, ai desideri, alla voglia di cambiamento. Questo si rende possibile se i fattori produttivi (risorse umane, investimenti in capitale e tecnologia ad es.) sono remunerati così da dare continuità alla nostra "macchina" d'innovazione sociale (sia essa cooperativa, coop.sociale, Srl, associazione o Spa).

Vuoi contribuire alla discussione  
"Valori in azioni, in imprese"  
del Manifesto?  
[clicca qui](#)



## \_Valori > Azioni > Imprese\_

Riteniamo che le strade per dare concretezza ai nostri valori non debbano limitarsi a quelle del consumo responsabile, delle campagne di sensibilizzazione, delle manifestazioni, del tam tam, del passaparola e delle iniziative di boicottaggio. Queste sono azioni effettuate a valle del processo di produzione attualmente più diffuso.

The Hub vuole cambiare il processo a monte, agendo per realizzare soluzioni e imprese non solo attraenti, ma che siano durature, sostenibili e capaci di sostenersi finanziariamente.

Partiamo dal processo di produzione, diamogli il nostro imprinting iniziando a creare condivisione di idee, esperienze, strumenti. Creiamo imprese che ci assomigliano.

Possiamo cambiare non solo i nostri consumi, ma i processi produttivi attraverso imprese sociali innovative, le nostre: The Hub è il veicolo!

Vuoi contribuire alla discussione  
"Valori in azioni, in imprese"  
del Manifesto?

[clicca qui](#)



HUB

THE HUB ROMA – Social Innovators Lab

# MANIFESTO

THE HUB ROMA MANIFESTO

*e' aperto al tuo contributo*

[clicca qui](#)

